

「人在追求溫飽之後，就會開始追求自我實現。這也是遊艇的價值所在。」陶君亮說。遊艇當然並非必需品，但是諾瓦帝的遊艇，卻可以讓許多人提早實現遨遊海上的夢想。巨星造船不止生產價格平實的高級遊艇，更提供傳主許多貼心的服務，從代租代管、維修保養，到聘請船長、分時共享等等，讓擁有遊艇不再是遙不可及的夢想。

為了打響自有品牌，陶君亮除了積極參加國際遊艇展覽、活動，也不斷投入創新與研發。除了生產遊艇，巨星造船也生產公務船，並取得德國認證，可以生產高性能巡邏艇。更打造出時速高達五十六點三節、可承受重力達九G的高性能巡邏艇，是亞洲最快的巡邏艇紀錄保持者。投入研發雖然所費不貲，短期間也很難從營收上回本，但是正因為這樣的堅持，讓巨星造船的技術可以不斷提升。有這樣的技術能力當後盾，讓巨星遊艇用更實惠的價格，提供顧客高性能的遊艇；為公司營運打開一條海上的康莊大道。

打造品牌 亞洲第一快船

單掌握在別人手中，只要大客戶抽單，馬上就面臨危機。」因此，當他決定出來創業時，就決定走自有品牌的路；比起台灣製造業這幾年才開始推動的品牌觀念，陶君亮足足早了二十年。

以研發實力 落實核心產品

這樣的理念，和積家表的品牌精神不謀而合。一百八十年前在瑞士的小山谷中創立的積家錶，一向以自製機芯的能力在鐘錶界聞名。除了擁有超過千枚的自製機芯，還有多達四百項的專利，還有各種高端功能如：陀飛輪、三問報時、計時碼錶、萬年曆、十五日動力儲存等複雜機芯。而這些頂級功能對於積家錶的意義，並非只是如煙花般燦爛奪目，或是僅供頂級玩家欣賞，而是落實到核心的一般產品上，讓消費者可以用過去難以想像的親切價位，擁有這些頂尖功能。

一枚腕錶的價值，不只來自於價格，更包含了使用者的感情在內。陶君亮就回憶自己在海上的生活，當時每天的作息必須



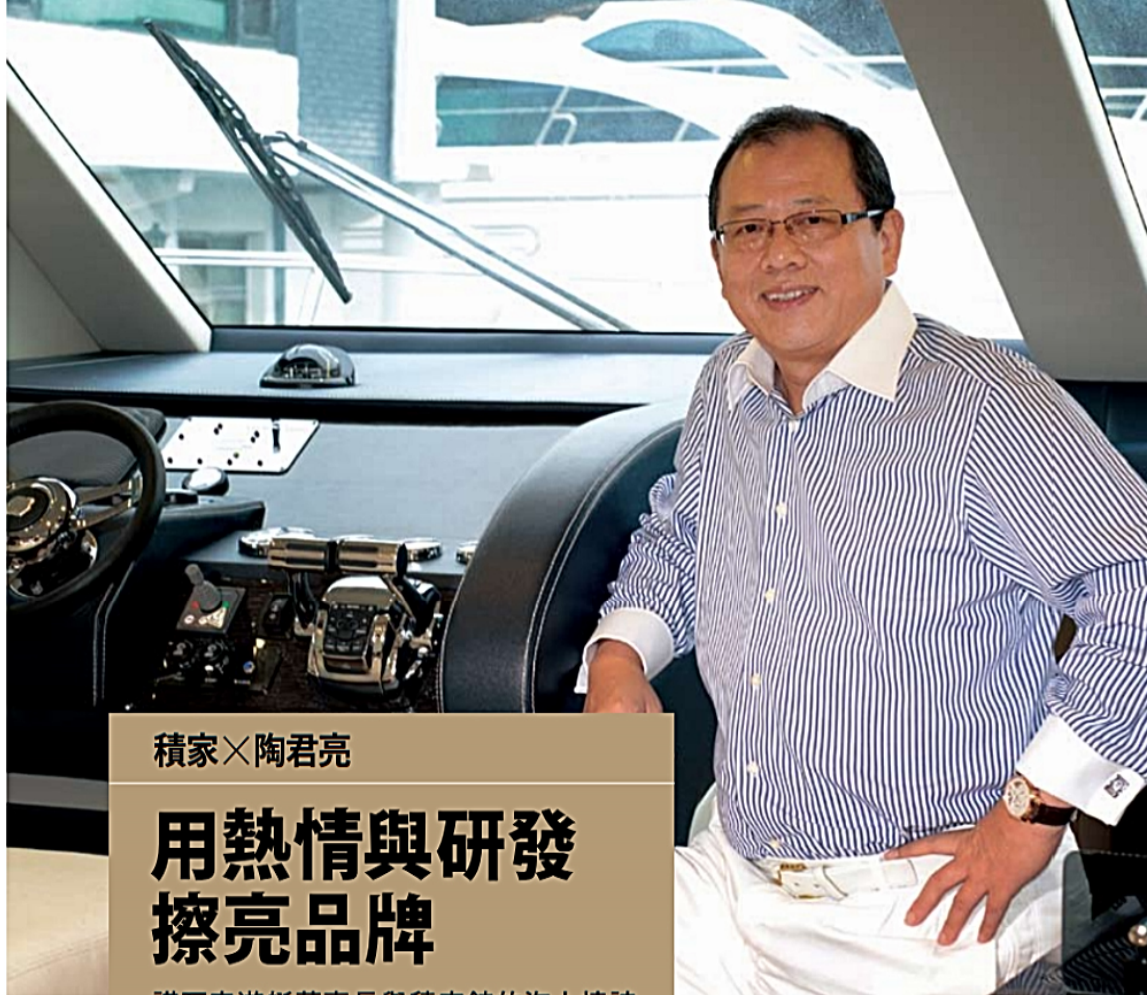
傳承經典 淬鍊成功

Duomètre à Chronographe 雙翼計時腕表

計時腕表藝術最全面的體現。這款腕表是名副其實的微型機械藝術珍品，搭載積家「Dual-Wing」雙翼機芯，具有兩個相互獨立的動力儲存裝置，其中一個專門為計時機芯的走時提供動力；指針指示小時、分鐘和秒鐘，單位分鐘指示和一枚能夠瞬間歸零的飛返秒針。

積家

積家



積家×陶君亮

用熱情與研發 擦亮品牌

諾瓦帝遊艇董事長與積家錶的海上情誼

台灣遊艇 航過驚濤駭浪

今年正好創立滿三十年的巨星造船，一路走來，見證了台灣遊艇業由盛而衰，再由衰轉強的驚險過程。在巨星造船創立的八〇年代，台灣製造的遊艇因為品質優良、價格具有競爭力，深獲歐美市場歡迎，每年產值不斷攀升。「我還記得，當年我工作的造船廠，一年平均生產八十到九十艘船，平均每四天就有一艘新船出貨！」陶君亮回憶道。不過，這樣的好景隨著新台幣升值、美國開徵奢侈稅等不利因素，而漸漸開始下滑，陶君亮也眼看著遊艇同業從八十餘家，劇減為二十家。

但是曾經是海軍健兒，退伍後在海上歷經過驚濤駭浪，一路從船員生上二副的陶君亮，骨子裡生就一副海上男兒的氣魄，加上對船舶的熱愛，讓他從未萌生退意。他和其他造船業者最大的不同，就是他不只在海上歷練過，更曾經在造船廠當過業務經理，對於行銷和市場的嗅覺比許多同業來得更敏銳。他觀察到，台灣遊艇產業以代工為主，潛藏著危機。「代工產業的訂

嚴格依照腕表的時間；在茫茫的大海上，有時更只有移動的指針，才能讓人稍有一點踏實感。許多人對於積家錶都有特別的感情，例如英國女皇伊莉莎白二世，就在登基六十年的紀念典禮上，特別佩戴積家的一〇一高級珠寶錶，因為當年女皇登基時，佩戴的正是積家的一〇一珠寶錶。女皇此舉不僅具有歷史意義，更象徵六十年來，始終不忘初衷之意。

然而，能讓超過六十年的腕錶，還能重獲新生的錶廠，除了積家可能也找不出幾間。因為積家從錶款設計、零件生產到機芯組裝，甚至珐瑯彩繪和珠寶鑲嵌，全都不假他人之手。因此，就算錶款所用的螺絲已經停產，積家都還是可以為客戶製作出所需的零件。也只有積家，能讓度量時間的腕錶，在時間之流中屹立不搖。

以 諾瓦帝品牌揚名全球的巨星造船，專精於製造頂級遊艇。董事長陶君亮從創業以來就堅持不斷研發，並打造自有品牌，成功地熬過許多次危機。就如同他喜愛的積家表一樣，創新與研發，永遠是最值得的投資。