旅行時隨身會攜帶的三樣東西？

我喜歡帶著帽子，看去哪裡，熱的地方就帶草帽。我也喜歡帶著一本喜歡的書，在飛機上或是轉機的時候可以看，最後還有音樂。

讓你不斷造訪的地方？

很多，像是美國很多城市，西雅圖或東岸的安納波里市 Annapolis，那邊整個城市的海洋風很濃厚，街上賣的都是跟船有關的東西，整個很對味。

下次會想規畫去那裡旅行？

最近想去西班牙，我在學校學過西班牙文，講得也還可以，因為我工作的關係，跟巴拉圭這些西語系的國家很常往來，但是我卻沒去過西班牙，所以想規畫去至少一個禮拜的時間，稍微深入一些。也不知道是什麼原因，我年輕的時候對西班牙就有一種憧憬。

誰是你的最佳旅伴？

我的領導（笑），我太太，差不多有出國她都一起。

巨星造船董事長 **陶君亮**

海上造夢

台灣四面環海，理應有著發展海洋休閒事業的最佳條件，但是在台灣歷史背景與整體大環境等因素的限制之下，直至近幾年才開始積極發展海洋休閒事業。而這對迄今打造了 1,500 多艘遊艇，並將其行銷到世界各地的巨星造船董事長陶君亮而言，更多的是要迎頭趕上國際的使命與責任，「台灣過去只有海鮮文化，而沒有海洋文化。」陶君亮有感而發地說道。也因為如此，他 30 多年來不斷致力於推動台灣遊艇開發。

從中國海專畢業之後，陶君亮在海軍服了兩年的兵役，而後便開啟了他的跑船生涯，只因為自己那一股對大海濃烈的熱情。跑船三年的時間裡，每一天對他而言都是挑戰，也影響了他日後的眼界，「對我來說，跑船這幾年對我的人生是一個啟發，（其中的收穫）是花錢都買不到的。我的思維、高度與眼界都因此而不同。」儘管後來因為家庭而毅然決然選擇回到陸上發展，陶君亮依舊沒有放棄自己熱愛的船，他直接進入造船領域，並在 1983 年創立的巨星造船。從跑船到造船，他讓我們看到一個人是如何將自己喜歡的事物做到極致的決心。

台灣有著遊艇王國的美名，可想見遊艇製造大廠絕對不少，而巨星造船能在這強烈的競爭之下，依舊保有一席之地，其實力絕對不容小覷。而在我們親身踏上巨星造船所打造的諾瓦帝遊艇之後，對其成功心法有了進一步的了解。陶君亮用心了解全球買家的心理與需求，巨星造船不僅造遊艇，更將遊艇打造成獨一無二的精品。一踏入遊艇船艙，放眼所見、耳邊所聽到的，從沙發椅、抱枕、擺飾到音響等所有內裝，都是精心打造的生活風格品味，而且每一艘船的風格都不盡相同。陶君亮更自豪地說：「我們的船只有一種規格，叫頂級尊榮版。」他同時也強調巨星造船的經營理念是長遠且永續的，當購買遊艇的合約一成立，他們的服務才真正開始。除此之外，遊艇的尺寸也是關鍵，台灣遊艇大廠能夠打造 100 呎、150 呎以上的遊艇，不過他選擇將重心放在最有競爭力的 50 至 84 呎的遊艇，而這，正是市場中最容易接受的遊艇尺寸。

長年因為工作而不斷造訪亞洲與歐美等國家的陶君亮，也觀察到其中遊艇文化的差異，對歐美國家的遊艇玩家來說，玩船是一種生活型態；而對亞洲國家的玩家而言，還是比較偏向將其視為是點綴生活的渡假方式。未來，他更希望將自己多年來在這個行業的所聽所見回饋給台灣社會，他從自己熱愛海洋的心出發，期望帶動台灣海洋休閒事業的發展，並積極與國際接軌，「對海洋休閒的推動，我義不容辭。」